

Taller de Introducción a la Cultura Francesa

El texto de la Actividad 1 (<http://www.notrefrance.com/culture>) menciona que una de las riquezas culturales de Francia es la gastronomía, y cita el vino y el queso entre los productos de mayor reputación.

A partir de dicha información se propone la actividad siguiente, que puede realizarse sin haber hecho la Actividad 1.

Actividad 2

Nombre de la actividad	Comprensión del contenido de un video sobre la cultura francesa.
Idioma	Francés.
Nivel	General.
Objetivo	A partir de la comprensión del video, identificar la situación que vivió el vino francés en la segunda mitad del Siglo XX.
Competencia lingüística a desarrollar	Comprensión auditiva, Vocabulario, Escritura (opcional).
Estrategias	Audición: (distinguir, identificar, diferenciar, seleccionar), Escribir, eventualmente, en francés o español: (reconstruir, narrar).
Actividades	1. Antes de ver por primera vez el video de la liga siguiente https://youtu.be/r2AXNGRz24g , leer la información que en esta audición se debe identificar: a. ¿De qué tipo de emisión se trata? b. ¿De qué año es? c. ¿Cuál es el tema general del video que se presenta?

	<p>2. Ver el video una segunda vez, para responder:</p> <p>a. ¿Qué pasó con la producción de vino francés a partir de 1950?</p> <p>b. ¿De cuántos hectolitros fue la producción en 1952?</p> <p>c. ¿De cuántos hectolitros fue la producción en 1955?</p> <p>d. ¿Y de cuántos hectolitros fue el consumo en ese mismo año(1955)?</p> <p>e. ¿Cuál es la relación entre el consumo de vino en 1960 y en el año de presentación del video?</p> <p>f. ¿Qué campaña nacional se realiza en Francia en los años 60?</p> <p>g. ¿Cuáles son los dos frentes en los que se lleva esa campaña?</p> <p>h. Para reforzar esa campaña, ¿qué medida adopta el gobierno francés en 1961?</p> <p>i. ¿Cuál es la tendencia en el consumo de alcohol en la década de los 70?</p> <p>j. ¿Qué sucede con el vino a nivel mundial en esa misma década (70)?</p> <p>k. ¿Cuál es la tendencia en el consumo de vino en la década de los 80?</p> <p>l. ¿Qué pasa con el consumo en la década de los 90?</p> <p>m. ¿Qué medida adopta el gobierno en 1991?</p> <p>3. Si es necesario para contestar todas las preguntas, ver el video una tercera vez, pausándolo para no perder la información.</p> <p>4. Ver el video una cuarta vez, para verificar las respuestas y apreciar el conjunto de la información.</p> <p>5. Si se considera oportuno, escribir en Francés o en Español un comentario (NO resumen) del contenido del video y / o de la actividad, para enviar al asesor José Serrato Mendoza al correo electrónico indicado en el Sitio Web del CADI (cadi.idiomas,umich,mx) y / o solicitar una asesoría siguiendo las instrucciones indicadas en ese mismo sitio.</p>
Respuestas	En hoja anexa.

RESPUESTAS

- 1.a. Noticiero de televisión del canal (Antenne) 2.
- 1.b. 2016.
- 1.c. Evolución del consumo de vino en Francia en la segunda mitad del Siglo XX.

- 2.a. Hubo una sobreproducción de vino.
- 2.b. 64 millones de hectolitros.
- 2.c. 80 millones de hectolitros.
- 2.d. 60 millones de hectolitros.
- 2.e. En 1960, la gente bebe tres veces más vino que en 2016.
- 2.f. La lucha contra el alcoholismo.
- 2.g. Alcoholismo al volante, alcoholismo en la casa.
- 2.h. Se prohíbe la venta de alcohol cerca de los hospitales.
- 2.i. La tendencia en el consumo de alcohol es a la baja.
- 2.j. Los productores californianos de vino empiezan a competir contra los franceses.
- 2.k. El consumo de alcohol sigue bajando.
- 2.l. Los franceses beben más agua mineral que vino.
- 2.m. Una ley prohíbe la publicidad de bebidas alcohólicas.